

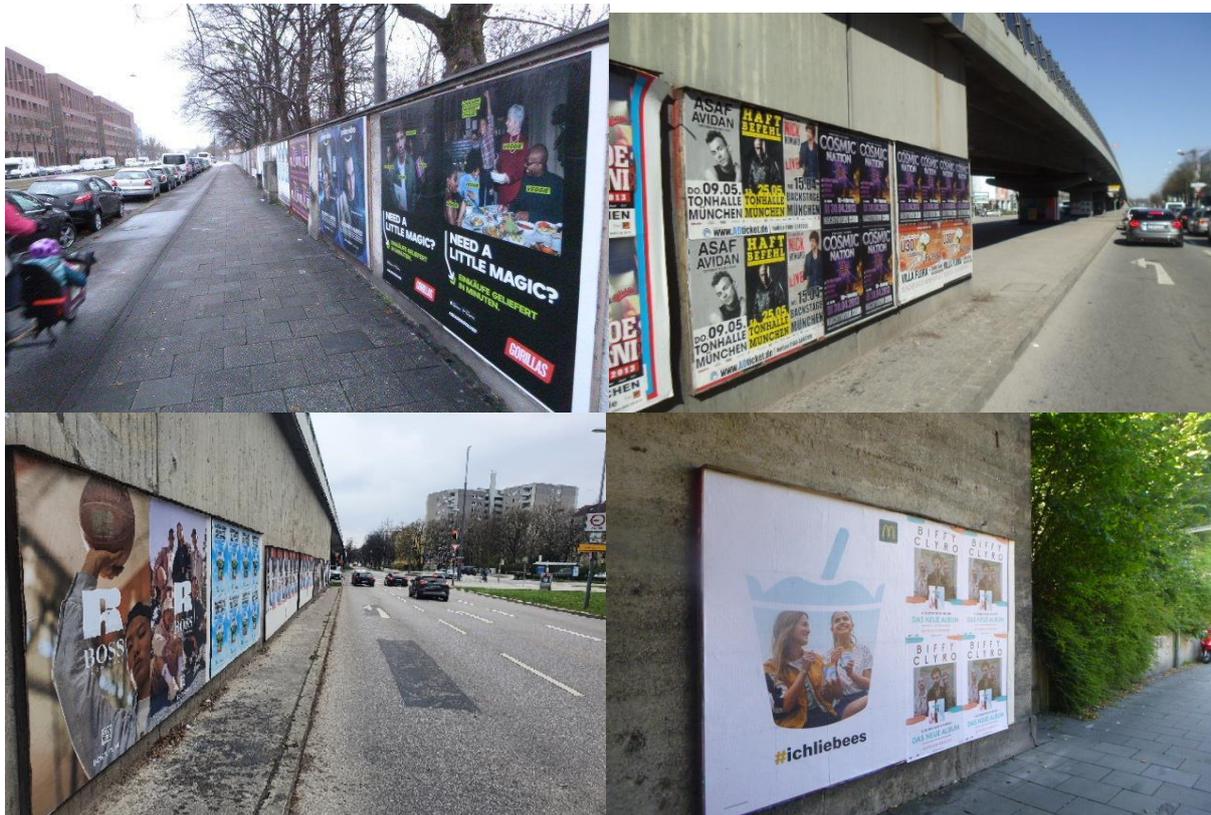
Mediadaten München

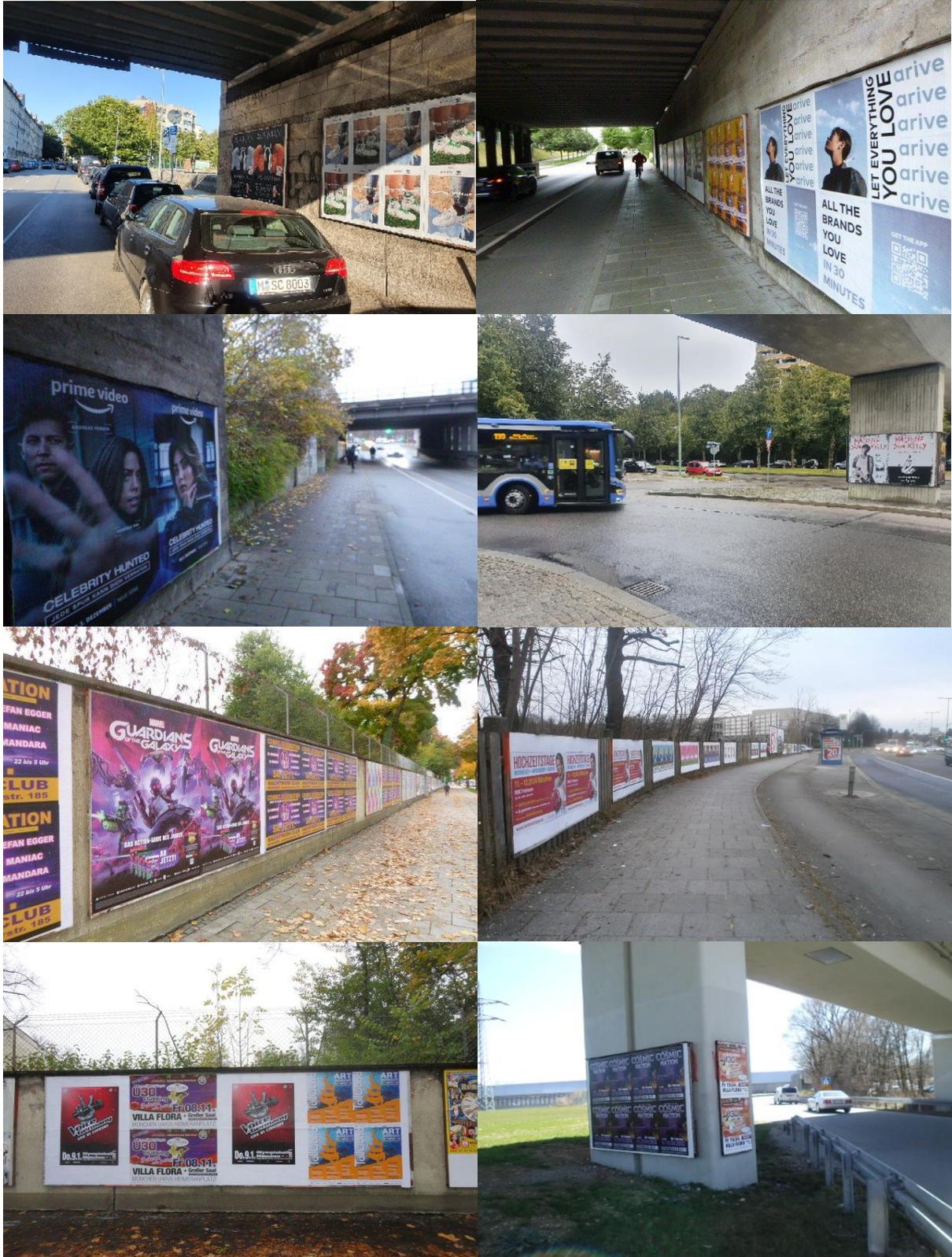
Cityboards

Das Medium Cityboards München ist ein Mix an Werbeflächen bestehend aus:

Bauzaun / Flächenplakatierung

Die Werbeflächen befinden sich innerhalb des Mittleren Rings an hochfrequentierten Brückenstandorten und auf Bauzäunen.





Großflächen

Die Großflächen sind verteilt über das gesamte Münchner Stadtgebiet innerhalb und außerhalb des Mittleren Rings inkl. Innenstadt und Schwabing.





Buchungsintervall

Im 14-Tage-Rhythmus buchbar

Buchungsdetails

Das Werbemedium Cityboards kann nur im 14-Tage-Rhythmus und im Netz gebucht werden.

Die Mindestbelegung ist 1 Netz (100 Plakate).

Die Plakatierung erfolgt nach Kalenderwochen.

Preisinformationen

Der Tagesbogenpreis pro A1 beträgt 0,82€

Der Preis für eine kulturelle Veranstaltung in München beträgt 0,52€
(Tagesbogenpreis abzüglich Kulturrabatt)

Der Preis für eine Produkt- oder Dienstleistungswerbung beträgt 0,82€
(auf Wirtschaftswerbung wird kein Kulturrabatt gewährt)

Sonstiges

Die Plakate müssen spätestens 10 Werktage vor Belegungstermin an unser Lager in der Eichenstraße 15 - Untergeschoss, 82061 Neuried geliefert werden.

Die Plakate werden im Nassklebverfahren beklebt, d.h. das Papier muss auch in nassem Zustand reißfest sein und darf sich nur geringfügig ausdehnen.

Da die Plakate vor dem Einweichen gefalzt werden, muss das Papiergewicht zwischen 100 und 120 g/qm (Affichenpapier) liegen. Andernfalls kann es durch die Falzmaschine zu Brüchen kommen.

Die Druck- und Papierfarben sollten lichtecht sein und dürfen durch die Wässerung nicht auslaufen oder das Papier verkleben.

Die H&S Kulturmedien GmbH übernimmt keine Garantie für Plakatschäden, die aufgrund mangelhafter Papier- oder Druckqualität entstehen.